

# Obchod svého života jsem dostal, protože jsem se uměl poprat

*NA ZÁKAZNÍKA KLIDNĚ SKOČÍ. Přesně tak získal svůj největší „kšeft“ Jindřich Fikar, majitel Čokoládoven Fikar, které letos získaly čtvrté místo v soutěži Vodafone Firma roku.*

Jindřich Fikar (45), majitel společnosti Čokoládovny Fikar, přijel na naše setkání z Kuřimi u Brna, kde jeho firma sídlí. Za místo zvolil svou oblíbenou belgickou restauraci Les Moulos v Pařížské ulici. Zde si bez přemýšlení objednal neomezenou konzumaci mušlí – má je rád a v Brně je podle něho neseženete, alespoň ne tak velké a v tolika různých úpravách.

Kromě lásky k mušlím na všechny způsoby s Belgií Fikara spojuje ještě jedna věc. Firma, kterou založil v roce 1998, si nechává patentovat výrobky z belgické mléčné čokolády. Mezi nejnovější patří tzv. chocophone – čokoláda, která vypadá jako chytrý telefon. Na zadním obalu má logo nakousnuté hrušky. A zavedený je také notebook s čokoládovou klávesnicí.

Bolšoj těatr pro Sašu a Ljošu Po letech růstu firma letos očekává pokles tržeb, ale vyšší zisk. Důvodem však podle Fikara není krize, ale fakt, že výrazně omezila výrobu levnějších výrobků označovaných jako kakaová cukrovinka. „Teď je 80 procent našich tržeb z pravé čokolády,“ říká ředitele firmy, která loni utržila 43 milionů korun.

Počátky Fikarova podnikání jsou spjatý s Ruskem. Jako student ekonomiky a řízení ve stavebnictví byl vyslán na studia do Moskvy, ale dlouho tam nepobyl. Když si vyrazil do jednoho z mála podniků, který naléval alkohol, a milicionář mu řekl, že je podnapilý, Fikar se naštvál. „Hodil jsem ho do kašny s rybičkami,“ vzpomíná. Incident skončil tak, že byl Fikar vyhoštěn ze Sovětského svazu a zakázali mu studium na všech školách RVHP. Přesto ale nakonec v Brně studium dokončil.

S podnikáním začal krátce po revoluci, kdy obchodoval právě se zeměmi bývalého Sovětského svazu. „V roce 1993 všichni obrátili pozornost k západní Evropě. Německy jsem neuměl, anglicky také ne, tak jsem si říkal, co budu na Západě hledat za štěstí,“ dodává Fikar, který začal na Východ vozit mák, nábytek, pivo, později i obaly. V zemích bývalého Sovětského svazu tehdy nebyly kapacity a obaly se tam dovážely z Řecka, Kanady nebo Finska, vzpomíná Fikar. Jeho byly levnější až o polovinu, protože přišel s tím, že by se zboží mohlo balit místo do celulózového papíru do levnějšího materiálu. A byznys se rozjel. „Vozil jsem tam čtyři kamiony týdně pět let v kuse. Celkem jsem tam za tu dobu prodal 600 kamionů,“ vzpomíná s tím, že většinou se jednalo o obaly na cigarety, později obaly na cukrovinky.

Ke svému největšímu „kšeftu“ tehdy přišel, když se popral s člověkem, který byl pravou rukou majitele největší tabákové firmy. „Pili jsme vodku a nějak jsme si nepadli do oka,“ říká Fikar, který po něm poté, co ho vyprovokoval, „skočil.“ To podle Fikara Sašovi imponovalo, protože si na něho nikdo netroufl ani ošklivě podívat. Obaly tak do velké tabákové firmy mohl vozit Fikar. Saša ale ještě předtím přijel v roce 1995 s kolegou Ljošou do Česka, protože chtěli tiskárnu vidět. „Když sem ti páni přijeli, měli na sobě dlouhé černé kabáty, holé hlavy, zlaté zuby...to byly strašné zjevy,“ říká Fikar. Chtěli odebrat obaly přímo od výrobce a bez prostředníka, kterým byl Fikar. Ten se tehdy proto dohodl s ředitelem nejmenovaných tiskáren a sedl si místo něho do kanceláře, kde předstíral, že šéfem je on. „Uspořádali jsme něco, co jsme nazvali Bolšoj těatr... Pak jsem byl pro ně majitelem tiskárny, a nikdo už to neřešil, nikdo už sem nejel,“ vzpomíná. Rusové si tehdy objednali třeba 10 kamionů naráz, což odpovídalo 800 milionům cigaret. „Tiskárna pustila stroje a 14 dní jela v kuse. Byla to největší zakázka v historii České republiky na obal,“ říká Fikar s tím, že kamion představoval zakázku za milion korun a za těch pět let to mohla být miliarda korun. S nástupem konkurence a posilováním koruny k americkému dolaru však byznys skončil.

Čokoláda pro firmy Dnes se Fikar ve volném čase věnuje paraglidingu. Aktivně létá sice teprve pět let, přesto patří mezi nejlepší piloty v republice a ve vzduchu strávil něco přes 700 hodin. S týmem Pink

Panther vyhrál letošní Český pohár paraglidingu, v kategorii Open skončil na 10. místě. (Do hlavní kategorie Open se řadí všichni piloti, kteří přihlásili alespoň jeden přelet, a letos v této kategorii soutěžilo celkem 452 pilotů a pilotek – pozn. red.)

Fikarova firma byla nominována v letošním ročníku soutěže Vodafone Firma roku 2010, kterou vyhlásují Hospodářské noviny. Mezi porotci byla žhavým favoritem, zejména kvůli inovativnímu přístupu. Nakonec však po započtení ekonomických ukazatelů získaly Čokoládovny Fikar až čtvrtou, „bramborovou“, pozici.

Polovina produkce čokoládoven, které zaměstnávají přes 20 lidí, dnes směřuje zejména na západoevropské trhy. Dodávají do většiny potravinových řetězců a na zakázku vytvářejí čokoládové reklamní výrobky pro mobilní operátory, automobilku Škoda Auto či Microsoft. Do zahraničí například pro anglický fotbalový klub Tottenham Hotspur, hokejový klub Kloten Flyers ve Švýcarsku nebo německý fotbalový klub Bayer Leverkusen.

Foto popis| jindřich fikar Takové mušle v Brně nesežene, pochvaloval si majitel Čokoládoven Fikar v Les Moules.

Foto autor| foto: HN – Václav Vašků

O autorovij| Martina Marečková, [martina.mareckova@economia.cz](mailto:martina.mareckova@economia.cz)